**1. Lista de desejos:**

**Lazer:** Informações sobre pontos turísticos; Horário dos passeios; Funcionamento dos pontos turísticos; Locais que serão acessados; Tipo de transporte que será utilizado; Tábua de maré.

**Acomodaçõe**s: Preço dos quartos; Detalhes das acomodações; Possíveis descontos; Pacotes de diárias; Informações sobre estacionamento;

**Estrutura:** Horário de uso das piscinas; Horário café da manhã; Informações sobre lavagem de roupas; Informações sobre locais de uso comum; Horário de limpeza dos quartos.

**Cuidados/contato**: Lembretes do uso de protetor solar; Cuidado aos pertences; Contato de fácil acesso a recepção; Avaliações em mídias sociais (Booking, Trivago); Endereço do Resort.

**2. Exemplos fichas:**

**a.** Sou um cliente novo que não conhece a cidade de Alagoas (exemplo) tampouco os seus pontos turísticos, gostaria de saber mais sobre passeios e seus valores;

**b.** Sou um(a) pai/mãe de família e gosto de saber o máximo de informações possíveis sobre o lugar que vou ficar hospedado(a).

**c**. Sou econômica com meu dinheiro e só gasto onde realmente vale a pena! Caso existam descontos eu quero ser a primeira a saber!

**d.** Gosto de lugares que se preocupam com o cliente, avisos e lembretes são sempre uma boa opção de atendimento.

**3. Ordem de importância:**

**Ficha b**: informações básicas (e bem elaboradas) para chamar a atenção dos hóspedes em potencial;

**Ficha a**: Informações claras que podem também servir de lucro para o Resort, através de parcerias com as empresas turísticas (hipótese);

**Ficha c**: Informações claras e destacadas no catálogo.

**Ficha d**: Informações importantes para o bem-estar do cliente.

4. Primeira rodada de iterações:

Simulação do Sprint BackLog para duas fichas:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sprint Backlog** | **TO-DO** | **IN-PROGRESS** | **DONE** |
| Ficha b. | Preço dos quartos;  Atribuições da hospedagem;  Especificar tipo de acomodação (solo, compartilhada, etc);  Possíveis descontos em pacotes longos; |  |  |
| Ficha a. | Listar atividades disponíveis; Pesquisar preços e descontos;  Subdividir as atividades em grupos, ex: para crianças e/ou adultos, etc.  Informações sobre a maré (geralmente não se tem passeios em maré cheia);  Pesquisar imagens dos pontos turísticos;  Pesquisar imagens dos passeios;  Exemplificar meio de transporte (buggy, barco, etc); |  |  |
| c. |  |  |  |
| d. |  |  |  |